agency which could be called Broadcasting Council and be comprised of eminent public men with unimpeachable probity.

4. Organisations eligible to receive licences should be public limited companies with major interest groups concerned with broadcasting represented in management and with open access to shareholding.

5. Cross Media restrictions to avoid monopoly over information sources suggested.

6. Preference may be given to public bodies like universities, cooperative institutions, etc. in the matter of grant of licence in their area of operation.

7. Guidelines for programmes spelt out, e.g. advertisements to conform to the advertisement code of AIR/ Doordarshan, no programme to offend the religious sentiments of any group, be prejudicial to the sovereignty and integrity of India, etc. or infringe the provisions of the Copyright Act.

8. System of quality rating and procedure for redressal of complaints suggested.

9. The Broadcasting Council of India be vested, through suitable legislation, with the functions of licensing, monitoring of programmes, quality rating and redressal of complaints.

10. New legislation to govern the setting up and operation of additional broadcast channels be enacted.

भारत में दूरदर्शन कवरेज

3286. चौधरी हरमोहन सिंह: क्या सूचना और प्रसारण मंत्री 23 जुलाई, 1992 को राज्य सभा में अतारांकित प्रश्न 1582 के दिए गए उत्तर को देखेंगे और यह बताने की कृपा करेंगे कि:

(क) देश में जिलावार किन-किन स्थानों में दूरदर्शन कवरेज की व्यवस्था नहीं है; और

(ख) पूरे भारत में दूरदर्शन कवरेज के विस्तार के लिए सरकार ने क्या प्रयास किए हैं?

सूचना और प्रसारण मंत्रालय में उप मंत्री (कुमारी गिरिजा व्यास): (क) देश में सभी जिले (1981 की जनगणना के अनुसार) दो जिलों अर्थात् चुराचांदपुर (मणिपुर) तथा मोकोकचुंग (नागालैण्ड) को छोड़कर मौजुदा टी०वी० ट्रांसमीटरों के कवरेज क्षेत्र में आते हैं। इन दो जिलों में फिलहाल कोई टी०वी० ट्रांसमीटर कार्यान्वयनाधीन नहीं है।

(ख) इस समय लगाए जा रहे/लगाए जाने के लिए परिकल्पित टी०वी० ट्रांसमीटर के चालू हो जाने पर इस समय कवर हो रही अनुमानित 82.4% जनसंख्या के स्थान पर देश की अनुमानित 90% जनसंख्या के टी०वी० कवरेज के अंतर्गत आ जाने की उम्मीद है। इन कवरेज आंकड़ों में किनारे के उन क्षेत्रों की जनसंख्या शामिल है जहां रिसेप्शन प्राप्त करने के लिए ऊंचे एन्टीना तथा बूस्टर लगाने अपेक्षित होते हैं। देश में दूरदर्शन कवरेज का और विस्तार साधनों की उपलब्धता पर निर्भर करेगा।

विज्ञापनों के लिए दर निर्धारण समिति

3287. चौधरी हरमोहन सिंह: क्या सूचना और प्रसारण मंत्री यह बताने की कृपा करेंगे कि:

(क) क्या सरकार ने सरकारी विज्ञापनों की दर के निर्धारण के लिए किसी दर निर्धारण समिति का गठन किया है;

(ख) यदि हां, तो उसका ब्यौरा क्या है;

(ग) क्या यह भी सच है कि उक्त समिति ने सरकार को अपना प्रतिवेदन प्रस्तुत कर दिया है; और

(घ) यदि हां, तो उक्त समिति की प्रमुख सिफारिशें क्या हैं तथा उक्त प्रतिवेदन में की गई सिफारिशों को लागू करने के लिए क्या प्रयास किए गए हैं?

सूचना और प्रसारण मंत्रालय में उप मंत्री (कुमारी गिरिजा व्यास): (क) और (ख) जी, हां। सरकार ने अतिरिक्त सचिव और वित्तीय सलाहकार, सूचना और प्रसारण मंत्रालय और संयुक्त सचिव (पी) सहित मुख्य सलाहकार (लागत) वित्त मंत्रालय के अध्यक्षता में दर निर्धारण समिति का गठन किया है। सूचना और प्रसारण मंत्रालय के अपर सचिव और वित्तीय सलाहकार तथा संयुक्त सचिव (पी) इस समिति के सदस्य हैं तथा महानिदेशक: विज्ञापन और दृश्य प्रचार निदेशालय इसके संयोजक हैं। समिति को समाचारपत्रों को सरकारी विज्ञापन जारी करने हेतु दर

निर्धारित करने के लिए नये फार्मुले का सुझाव देना है।

(ग) जी, नहीं।

(घ) प्रश्न नहीं उठाता।

Leasing of Metro Channel of Doordarshan to Private Sector

3288. SHRI KRISHNA KUMAR BIRLA: Will the Minister of INFORMATION AND BROADCASTING be pleased to refer to the answer to Unstarred Question 815 given in the Rajya Sabha on the 16th July, 1992 and state:

(a) what arc the details of the private sector firms which have finally agreed to participate in the metro channel privatisation scheme;

(b) what arc the terms and conditions of their participation; and

(c) by when the Scheme would be introduced?

THE DEPUTY MINISTER IN THE MINISTRY OF INFORMATION AND BROADCASTING (KUMARI GIRIJA VYAS): (a) to (c) The Air Time Committee of India constituted under the Scheme would, by issue of public notice, invite applications from interested persons/parties in due course. The Scheme notified on 28th/30th September, 1992 is given as Annexure.

[See Appendix CCXV, Annexure 54]

Shortage of Newsprint

3289. SHRI KRISHNA KUMAR BIRLA: Will the Minister of INFORMATION AND BROADCASTING be pleased to refer to UnStarred Question 816 given in the Rajya Sabha on the 16th July, 1992 and state:

(a) whether the newspaper industry in the country is facing a shortage of newsprint; and

(b) if so, what steps Government propose to take to meet the requirement of newspaper industry?

THE DEPUTY MINISTER IN THE MINISTRY OF INFORMATION AND BROADCASTING (KUMARI GIRIJA VYAS): (a) No, Sir.

(b) Does not arise.

Advertisement of Indian Liquor on Star T.V.

3290. DR. ABRAR AHMED:
SHRI SUDHIR RANJAN MAJUMDAR:
SHRI JAGIR SINGH DARD:

Will the Minister of INFORMATION AND BROADCASTING be pleased to state:

(a) whether it is a fact that STAR TV is telecasting advertisements for Indian made liquor while its advertisements are banned over Doordarshan; and

(b) if so, what is the reaction of Government in this regard?

THE DEPUTY MINISTER IN THE MINISTRY OF INFORMATION AND BROADCASTING (KUMARI GIRIJA VYAS): (a) yes. Sir.

(b) The contents of programmes of foreign Television Network do not come within the ambit of the regulations of Government of India.

Revenue earned by Doordarshan Through Advertisement

3291. SHRIMATI ILA PANDA: Will the Minister of INFORMATION AND BROADCASTING be pleased to refer to the answer to UnStarred Question 2371 given in the Rajya Sabha on the 30th July, 1992 and state the amount of advertising revenue earned by Doordarshan during the period from January to October, 1992?

THE DEPUTY MINISTER IN THE MINISTRY OF INFORMATION AND BROADCASTING (KUMARI GIRIJA VYAS): The gross business done by